



OKAYAMA TAKAHASHI
Charme
KIBI INTERNATIONAL UNIVERSITY

吉備国際大学 Charme 岡山高梁

シャルム イエローハッピープロジェクト フェス1 出店要項

吉備国際大学Charme岡山高梁 連動マルシェ

主催	吉備国際大学Charme岡山高梁
企画・運営	吉備国際大学Charme岡山高梁 事業推進室(サンコー印刷株式会社内)
作成	吉備国際大学Charme岡山高梁 事業推進室(サンコー印刷株式会社内)

■ 本資料について

本要項は、シャルム イエローハッピープロジェクト フェス1への出店を希望される方(以下「出店者」)に対し、出店条件・ルール・手続きをお伝えするものです。

本イベントは、吉備国際大学Charme岡山高梁の試合・活動と連動した企画として実施します。出店に関するご連絡・お申込みは、すべて吉備国際大学Charme岡山高梁 事業推進室(サンコー印刷株式会社内)へお寄せください。

1. 開催目的・コンセプト

シャルム イエローハッピープロジェクト フェス1は、吉備国際大学Charme岡山高粱の試合・活動と地域事業者の魅力を結び、地域社会との新しい接点を生み出す運動型マルシェです。サッカーファンだけでなく、普段スポーツ観戦に接点の少ない方にも来場いただき、「観戦・応援・地域消費」へとつながる入口をつくることを目的とします。

コンセプト	チームが地域文化・経済をつなぐHub(中継点)となるマルシェ
主な目的	① 新規ファン層の獲得・観客動員数の増加 ② 地域事業者との接点創出 ③ スポンサー企業の価値向上・新規スポンサー獲得
想定ターゲット	10代～30代の快活な女性、ファミリー層、健康・美容・食・ハンドメイドに関心のある層

運営方針

本マルシェは単なる物販イベントではなく、出店者のSNS発信・来場者アンケート・クーポン・アプリ導線を組み合わせ、次回以降の企画改善に活用することを前提とします。

2. 開催概要

イベント名	シャルム イエローハッピープロジェクト フェス1
開催日	2026年10月25日(日)
開催時間	10:00～17:00
開催場所	神原スポーツ公園多目的グラウンド シャルムスタジアム 〒716-0068 岡山県高粱市松原町神原2323-5
Google Maps	https://maps.app.goo.gl/hPU5CDB7R7JNQWey9
開催形態	屋外開催(天候による変更あり。詳細は「14. 雨天・荒天・中止判断」参照)
主催	吉備国際大学Charme岡山高粱
企画・運営	吉備国際大学Charme岡山高粱 事業推進室(サンコー印刷株式会社内)
来場目標	来場者 2,000人前後(会場条件・告知状況により変動)

3. 募集内容

本イベントのコンセプトにご賛同いただき、来場者に楽しい体験・買い物・飲食・ワークショップ等を提供いただける出店者様を募集します。

募集対象	物販、ハンドメイド、飲食、食品販売、キッチンカー、ワークショップ、健康・美容関連、地域企業・学校・団体等
選考基準	イベントコンセプトとの親和性、商品・サービス内容、SNS発信協力度、会場構成バランス等を総合的に判断します。

出店できない商品・出店者

- 1. 法令・公序良俗に反する商品やサービス
- 2. 著作権・著作権・商標権を侵害する商品(問題が生じた場合は出店者様個人の責任となります)

シャルム イエローハッピープロジェクト フェス1出店要項 | 企画・運営: 吉備国際大学Charme岡山高粱 事業推進室(サンコー印刷株式会社内)

3. 暴力団員・暴力団関係企業・反社会的勢力に該当する個人・団体
4. 主催者がイベントの趣旨と著しく異なると判断したもの

4. 出店料・ブース仕様

区分	出店料	ブースサイズ	備考
物販・ハンドメイド等	3,000円(税込)	2.0m × 2.0m	
飲食・食品販売	3,000円(税込)	2.0m × 2.0m	「13. 飲食店舗・食品販売店舗の方へ」必読
キッチンカー	5,000円(税込)	要相談	車両サイズによる
ワークショップ・企業協賛	要相談	要相談	内容・スペースにより個別調整

- ・出店料は当日受付時にお支払いください。現金の場合はお釣りのないようご準備をお願いします。
- ・徴収した出店料はSNS広告(Metaターゲティング配信)や販促等の集客施策の原資として活用します。

■ 設備・持込について

1. テント・什器・机・椅子・発電機・照明・延長コード・重り等は原則として出店者様でご準備ください。
2. 屋外開催の場合、強風対策・雨天対策は各出店者様の責任で必ず行ってください。
3. 火気・発電機を使用する場合は消火器を必ず準備し、事前に申請してください。
4. 電源・水道等の使用可否は会場条件により異なります。必要な場合は必ず申込時にご相談ください。

5. 出店条件・SNS告知ルール(必須)

本イベントは、出店者様と主催者が共同でSNS告知を行うことで集客力を高める企画です。出店確定後、以下のルールへのご協力をお願いします。

■ 必須事項

1. 主催者が用意する告知素材・原稿・共通ハッシュタグ・指定投稿日に従ったSNS投稿を行ってください。
2. 商品写真・店舗ロゴ・紹介文など、告知物作成に必要な情報を期日までにご提出ください。

■ 任意のお願い

1. 来場者からのアンケート回答率向上のため、クーポン・ノベルティ・抽選景品等の提供をお願いする場合があります。
2. 来場者との記念撮影や自店舗からのリール投稿など、積極的なSNS発信も歓迎します。

出店者様にとってのメリット

本イベントは、単なる当日の販売機会にとどまらず、吉備国際大学Charme岡山高梁の試合・活動と連動することで、出店者様が普段接点を持ちにくい来場者層へ自店舗・商品・サービスを知っていただく機会をつくることを目的としています。

主催者側では、SNS投稿、公式HP・アプリ等での情報発信、共通ハッシュタグを活用した共同告知、必要に応じたチラシ・ポスター等の広報活動を行います。また、出店者様にもSNS告知にご協力いただくことで、各店舗・団体の既存フォロワーだけでなく、他の出店者・チーム・関係者の発信を通じた相互送客を図ります。

さらに、選手による紹介企画「出店おてつだい」では、選手が出店者様の搬入・設営やブース紹介に関わり、選手SNS等で商品・サービスの魅力を発信することで、通常のマルシェ出店とは異なる話題性や親近感の創出を目指します。

当日は、クーポン・ノベルティ・アンケート・アプリ導線などを組み合わせ、来場者がブースを訪れるきっかけをつくります。これにより、当日の販売促進だけでなく、イベント後の再来店、SNSフォロー、地域店舗利用、次回企画への参加につながる継続的な接点づくりを支援します。

出店者様にとっては、販売機会の創出に加え、認知拡大、SNS発信素材の獲得、地域内での新たな顧客接点づくり、チーム・地域イベントとの連携によるブランドイメージ向上が期待できます。

6. 企画・コンテンツ案

会場条件・運営体制に応じて、以下の企画を実施する場合があります。内容は変更となる場合があります。

アンケート企画	クーポン・ノベルティ・選手との記念撮影等を特典とした来場者アンケート
ダンスセレモニー	近隣のダンス教室・サークル等によるパフォーマンス
健康・美容ワークショップ	地域企業・学校・美容室・スポーツジム等との連携ワークショップ
こども記者倶楽部	地域の学校・団体と連携した取材・発信企画
出店おてつだい	選手が出店者様の搬入・設営をお手伝いし、選手SNSで各ブースの魅力をリール投稿

7. 出店申込方法

本要項をご確認のうえ、指定の方法にてお申し込みください。

① エントリー	指定の申込フォームにて仮申込みを行ってください。商品・サービスの写真を3枚程度添付してください。飲食関連の方は営業許可証等の必要書類も合わせてご提出ください。
② 審査	申込内容をもとに主催者が選考します（審査基準は非公開）。審査期間は1～2週間程度です。
③ 当落通知	メール等で結果をお知らせします。選考漏れの場合もその旨をご連絡します。
④ 出店確定	当選後、詳細案内・支払方法・当日スケジュールをお伝えします。

申込フォーム・方法	専用フォームURL (https://www.charmefc.jp/yhp/)
申込締切	2026年9月30日(水) 23:59まで ※募集定数に達し次第締め切ります
提出情報	屋号・代表者名・連絡先・出店内容・販売品目・商品写真・Instagramアカウント・必要設備・車両有無等
キャンセル規定	開催2週間前以降のキャンセルは出店料全額負担

・申込内容に虚偽があった場合、出店決定後でも取り消しとなる場合があります。

・募集定数に達した場合、締切前でも受付を終了する場合があります。

8. 選考について

- イベントコンセプト・来場ターゲットとの親和性・販売内容・提供方法・SNS告知協力度等を基準に選考します。
- 審査基準の詳細は非公開とします。選考結果に関する個別の理由説明は行いません。
- 同一ジャンルの出店が集中する場合は、全体バランスを考慮して選考します。

4. 法令・公序良俗・本要項のルールに反する出店者は選考対象外とします。
5. 暴力団員・暴力団関係企業・反社会的勢力に該当する個人・団体・企業の出店はできません。

9. 出店当日の流れ

搬入時間	・出店確定後、別途詳細をご案内いたします。 ・出店準備、撤収に相当の時間を要する場合には、予めご相談ください。
受付	到着後、出店者受付にて受付を行ってください。出店料当日払いの方は受付時にお支払いください。
設営完了	9:45まで
開催時間	10:00～17:00
撤収時間	・出店確定後、別途詳細をご案内いたします。 ・出店準備、撤収に相当の時間を要する場合には、予めご相談ください。

1. 搬入・搬出にかかる経費は出店者様の負担とします。
2. 会場内の車両移動は、主催者が指定する時間・ルート以外では行えません。
3. 準備・撤収に特別な時間が必要な場合は、事前に運営事務局へご相談ください。

10. 駐車場・会場利用について

1. 駐車場の有無、搬入車両の待機場所、来場者駐車場との区分等は、会場確定後に別途案内します。
2. 出店者用駐車スペースには限りがある場合があります。
3. 近隣施設・道路・私有地への無断駐車は絶対に行わないでください。
4. 会場内の芝生・床面・設備等を破損した場合は、出店者様に補修費をご負担いただく場合があります。

11. 出店時の注意事項

1. 出品物の販売・商品管理・売上管理・釣銭管理は出店者様の責任で行ってください。
2. 釣銭・紙袋・包装資材・POP・ゴミ袋など販売に必要なものは各自でご用意ください。
3. ゴミは原則として各出店者様でお持ち帰りください。飲食販売の場合は、来場者向けのゴミ回収について主催者の指示に従ってください。
4. 会場内およびブース内は禁煙です。喫煙は主催者が指定した場所に限ります。
5. 盗難・紛失・破損・商談・来場者とのトラブルについて、主催者は原則として責任を負いません。
6. 著作権・商標権・肖像権等を侵害する商品の販売は禁止します。問題が発生した場合は出店者様個人の責任となります。
7. 大音量の音出し・楽器演奏は原則禁止です。のぼり・横断幕等の使用は会場ルールに応じて制限する場合があります。
8. 開催中の車両規制区域内への車両進入および移動はできません。必ず主催者の指示に従ってください。
9. 酒類の販売は可能ですが、瓶や缶での提供はできません。

12. 広報活動・撮影について

1. ポスター・チラシ等の広報物は主催者が作成します。公式HP・Instagram等でも告知を行います。
2. SNS広告は徴収した出店料を原資にターゲティング配信（類似オーディエンス×地域×興味）を実施します。
3. 市町村・地方紙への後援申請を行い、信頼性と露出の最大化を図ります。
4. ご提出いただいた商品写真・店舗ロゴ・紹介文は、公式SNS・HP・チラシ・ポスター・アプリ等に使用する場合があります。
5. イベント当日の撮影素材は今後の広報・報告資料・スポンサー提案資料等に使用する場合があります。
6. 出店者様は、広報利用の範囲において著作権・著作者人格権・肖像権その他の権利を行使しないものとします。
7. 個別に掲載不可の内容がある場合は、事前に運営事務局へお申し出ください。

13. 飲食店舗・食品販売店舗の方へ

飲食・食品に関わる出店者様は、以下を厳守してください。主催者は許認可の代行や法的判断を行いません。必要な許可・届出は出店者様の責任で確認・取得してください。

必要書類(申込時提出)

1. 営業許可証(コピー可)
2. 販売メニュー・提供方法・仕込み場所・使用食材・アレルギー表示内容の一覧

衛生・安全管理

1. 仕込みが必要な原材料は、営業許可を受けた施設等で仕込みを行い、必要に応じて使用直前まで十分に冷蔵してください。
2. 生もの(刺身・寿司等)は販売できませんので、ご了承ください。
3. 手指消毒・温度管理・異物混入防止・清掃・食品表示等を徹底してください。
4. 火器・ガス・発電機を使用する場合は事前申請を行い、消火器を必ず準備してください。消防署の現地視察が行われる場合があります。
5. 食中毒・食品表示・アレルギー・販売物に関するトラブルは、出店者様の責任で対応してください。主催者は責任を負いません。
6. 飲食・食品販売に関する許認可や衛生基準については、会場所在地を管轄する保健所に必ず確認してください。

14. 雨天・荒天・中止判断

1. 天候・災害・感染症・会場事情・その他主催者の責に帰さない事情により、開催内容の変更または中止となる場合があります。
2. 開催可否は、開催日数日前の天気予報および会場状況をもとに主催者が判断し、公式SNS・公式HP・メール等でお知らせします。
3. 中止の場合、原則として場所の移動や日程の振替は行いません。
4. 天候・災害等による中止に伴い出店者様に生じた損害について、主催者は補償しません。

15. アプリ・アンケート・クーポン施策への協力

本イベントでは、来場者がイベント情報を受け取りやすくし、出店者様との接点をイベント当日だけで終わらせないため、公式アプリを活用した情報発信・クーポン・アンケート施策を実施します。

また、来場者にはアプリを通じて特典情報を案内し、各ブースへの来場やイベントに関するアンケートへの回答を促します。アンケートに回答いただいた方には特典を提供することで、来場者の参加意欲を高めるとともに、イベントへの満足度や関心、各ブースへの反応を把握します。

これにより、次回以降のイベント改善、集客施策、スポンサー報告、地域店舗への再来店促進に活用します。

本施策の目的は、マルシェを単なる一日の販売イベントで終わらせるのではなく、

「来場 → 出店者との接点 → チーム応援 → 再来場 → 地域店舗利用」へとつながる継続的な関係づくりを行うことです。

施策全体の目的	来場者との継続接点をつくり、マルシェ来場からチーム応援・再来場・地域店舗利用へつなげる
アプリ導線	出店者紹介・会場案内・クーポン配信・アンケート案内をアプリ上で展開し、来場前・当日・来場後の情報接点を集約
出店者への協力依頼	アプリDLやアンケート回答のきっかけとなるクーポン・ノベルティ・抽選景品の提供、ブースでの案内、SNS投稿へご協力いただく場合がございます。
初期KPI	アプリDL: 来場者の60%~80%/アンケート回答: 来場者の40%以上

- ・取得したアンケート結果・来場傾向は、次回以降のイベント改善・スポンサー報告・地域連携施策の検討に活用します。
- ・個人情報の取得・利用は主催者の個人情報保護方針に基づき適切に管理します。

16. 反社会的勢力の排除

1. 出店者様が暴力団・暴力団員・暴力団関係企業・総会屋・その他反社会的勢力に該当する場合、または関与が判明した場合は出店できません。
2. 出店決定後に該当が判明した場合、主催者は出店を取り消すことができます。この場合、主催者は損害賠償等の責任を負いません。

17. その他

1. 会場内およびブース内は禁煙です。
2. 飲食等にて出店される方は、来場者が分かりやすい場所にゴミ箱を設置し、ゴミの分別・回収にご協力ください。
3. 会場条件・関係機関の指導・安全管理上の理由により、本要項の内容を一部変更する場合があります。
4. 本要項に定めのない事項については、主催者および運営事務局が協議のうえ判断します。

18. 問合せ先

出店に関するご質問・お申込みは、すべて吉備国際大学Charme岡山高梁 事業推進室（サンコー印刷株式会社内）にお寄せください。吉備国際大学Charme岡山高梁への直接のご連絡はお控えください。

運営事務局	吉備国際大学Charme岡山高梁 事業推進室（サンコー印刷株式会社内）
担当者	梶田・北山
お問い合わせ先	・シャルム イエローハッピープロジェクト公式Webサイト (https://www.charmefc.jp/yhp/) ・メール (charme@sankopr.co.jp)

以上